

# 重质量、树信誉、推服务、促发展

## —— 浅谈第三方检测机构现状及发展之道

东莞现代产品整理服务有限公司 但盼 戴险峰

**摘要：**随着全球化趋势和国际贸易额的快速增长，检测行业成为中国发展前景最好、增长速度最快的服务行业之一。检测的根本目的是为了促进贸易的发展和人民生活品质的提高。本文简介了我国第三方检测机构的发展现状及存在的问题，并重点从质量、信誉、服务三个方面探讨了第三方检测机构的发展道路。

**关键词：** 第三方检测机构；现状；发展

### 前 言

随着国际大环境的需求，尤其是国际贸易活动日益增多，检测的需求量越来越大，因为所有的产品和环境都需要一个客观的评价，也要出具相应公正性的评价报告和检测报告<sup>[1]</sup>。按照国际贸易规定，所有的检测必须由第三方公正的检测机构出具。因此，第三方检测机构在全球化经济中的作用越来越明显。然而，05年的苏丹红事件、07年的美泰事件、08年的三聚氰胺事件，到近年来频频发生的产品召回事件，严重打击了消费者对中国产品质量安全的信心，更引发了人们对第三方检测机构的关注。比如，第

三方检测机构的现状如何？它们能否真正成为产品质量中的监督力量？未来它们该如何发展？

### 1 发展现状

2002 年，国内检测市场开始大规模对民营第三方检测机构开放。2005 年中国加入 WTO 后，外资逐渐进入中国市场。如图 1 所示，在全国检测市场中，国有检测机构利用传统优势占据了 50% 左右的市场份额；外资检测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中的天然优势占据了 40% 左右的市场份额；民营检测机构起步晚，资本实力小，经过几年的快速发展，市场份额接近 10%<sup>[2]</sup>。

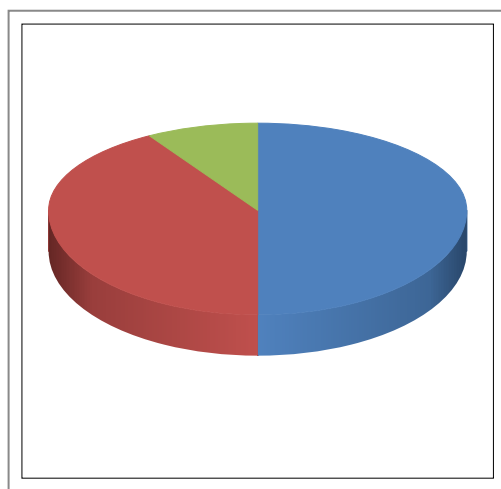


图 1 国内检测市场份额

中国作为世界重要的制造基地和主要贸易出口国，受上游采购商质控和国内外技术法规监管政策的影响，对检测认证服务的需求十分巨大<sup>[2]</sup>。据 CCID 预测，我国检测市场仍处于快速发展阶段，总的市场容量将从 2011 年的 826 亿元增长到 2014 年的 1300 亿元（图 2），显示出良好

的发展势头。

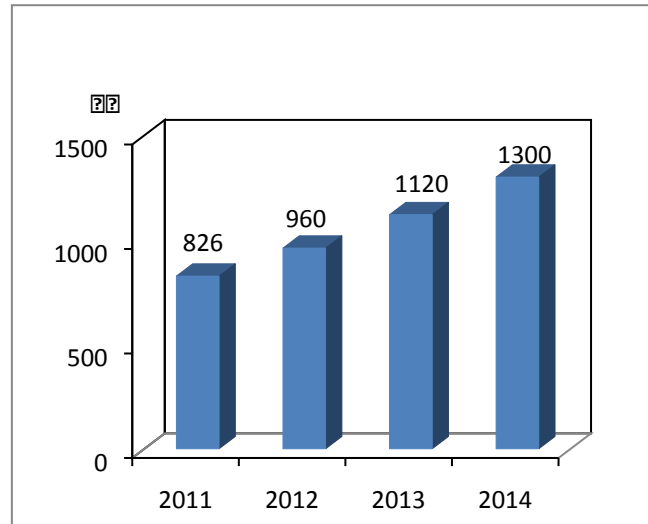


图 2 中国检测市场规模预测

## 2 存在的问题

就现阶段的市场情况，目前我国的第三方检测机构具有以下几个问题，制约着我国第三方检测机构的发展。

1) 政府实验室及各个行业的职能部门，主要承担着某些产品的强制性检测任务，主要以执法把关为主要任务。总体上不会有更多的资源和能力去做商业运营。另外，由于行政和财务上的联系，机构很难在市场中做到学术的独立性。尤其是在以后跨国跨区域的市场竞争行为当中，很难做到令人满意的公信度。

2) 我国现在存在一些第三方检测机构，规模小，检测质量不高，纯粹为追求商业利益的最大化，其品牌意识不强，没有承担相应的社会责任，这也会给我国第三方检测机构带来整体的公信度缺失。

3) 我国的第三方检测机构技术手段相对落后，技术更新和新产品及时跟进速度上有待提高。目前，我国还缺少良好的第三方检测研发团队，能够和国际上研究机构接轨的第三方检测团队更是屈指可数。

4) 我国第三方检测机构由于长时期以各自业务为主，缺乏彼此间的交流和合作，使得我国实验室资源分散，整体竞争力差，某些行业检测机构严重缺失<sup>[3]</sup>。这些因素都造成了我国第三方检测机构应对国际竞争时面临着巨大的挑战。

### 3 发展道路

关于如何使检测资源更好的整合，如何提高竞争实力，如何预防无序竞争导致的追求利益最大化，如何保证检测的质量，如何为保证和提升企业产品质量提供好的服务等，行业内一些专家进行了较为深入的分析研究<sup>[4-8]</sup>。对此，作者从一名检测工程师的角度，对质量、信誉、服务三个方面进行了论述。

#### 3.1 坚持质量为本的理念

俗话说，百年大计，质量第一。而第三方检测机构的产品就是检测数据和检测报告，其必须为市场准入提供公正、可靠的数据，确保检测报告的安全性和准确性。为此，检测机构内需要有一批专业的技术人才，不仅要具备良好的职业素质、严谨的工作态度，而且还必须具备较好的身

体素质。同时，跟踪新技术、新法规、建立新方法，这些都需要人才。评价一个实验室的水平，要看它快速实施新标准的能力及创新能力，要做好这两项，必须投入足够的资源和人才<sup>[9]</sup>。

其次，没有设备，巧妇难为无米之炊。设备体现了实验室在硬件方面的水平，先进的设备对于一些研究工作、所能开展的检测领域，会比落后的设备有优势。实验室在产品检测、新方法新标准的研究方面，都必须借助先进的设备工具。设备和人才相辅相成，有了设备后需要人才去研究去开发，否则它的很多功能、性能得不到充分发挥和应用。

再者，整个实验室管理需要科学规范，需要按照 ISO/IEC 17025 的准则来管理，工作的每个环节、程序都要规范并不断优化，所有的检测工作要可溯源，这些都需要实验室较高的管理水平。有些实验室，有优秀人才、设备也很先进，但检测结果却频频出现问题，我觉得这就是它们忽视了实验室质量管理，所以实验室的质量管理是非常重要的。

### 3.2 树立信誉第一的意识

检测行业的核心或者说生命力是它的形象和声誉。目前在国际贸易中，越是没有任何官方背景的第三方检测机构，其认可度越高。因此，行业、市场要求检测机构必须

具有独立、诚信的特质，而这也是第三方检测机构存在的基础。整个检测机构需通过长期的服务企业，树立公开、公正、公平的形象。

另外，第三方检测机构为保证检测工作的客观真实性，应积极主动从实验室资质认定（CMA）、实验室认可

（CNAS）、实验室检测市场准入、检测人员执业资格、实验室能力验证、实验室行为规范、实验室资源信息公开和实验室全面监督管理等方面加以规范<sup>[3]</sup>。通过对关键过程的控制实现检测的公正性、可靠性，真正发挥第三方检测机构服务经济、服务社会、服务检验检测市场和企业客户的效率作用。

### 3.3 不断创新，推广服务

检测标准更新快，新产品新技术换代同时带来检测手段的更新。企业在生产过程中经常会遇到新原料、新产品，往往没有现成的标准可以参考。现有的标准和检测机构由于与企业相对脱钩，难以适应企业多变的技术需求。因此，检测机构在具备一定技术实力后，不仅要具有执行标准的能力，还应有研究和制定标准的能力。

目前，很多国外测试机构不仅能测试客户样品和出具测试报告，而且还可提供订制增值服务，满足客户一站式服务的需求，为客户提供详细的技术咨询服务，帮助客户在产品的设计、研发阶段就把问题解决掉，以降低成本和浪

费，帮助检测未合格的客户分析原因，及时解决生产中的技术问题，让客户在享受及时准确的检测服务的同时得到了更超值的服务，提高了产品质量。而这正是国内很多测试机构普遍缺乏的。新型检测机构应具有查找质量原因，分析生产工艺和帮助企业解决质量问题的能力。

#### 4 展 望

1)随着人们对产品安全意识的逐渐增强和社会各方对第三方检测的关注，我国第三方检测机构应重新审视自己在管理与检验技术能力方面的不足，准确定位，参与国际竞争，以自己的质量水平、信誉和服务赢得市场。

2)第三方检测机构之间在人员的培训与流动、能力验证活动、实验室资质和认可、科技项目的研发等方面进行种种正面的、健康的、合理的交流。有效运用试验检测资源，资源共享，形成地方或行业优势，提高我国各行业实验室和检测机构的能力，积极推动我国检测市场的健康良性发展。

3)第三方检测机构应为企业客户产品质量的提高，为科学研究提供可靠的数据支持。在企业 and 消费者之间，充分发挥第三方的监督和促进作用，保证产品的质量及对人类和环境的安全，最终让人们都拥有更有品质的生活。

**参考文献：**

- [1] 王骥, 汪姗姗, 苏嘉. 试论第三方检测机构的存在及发展[J]. 产业研究, 2002 (2).
- [2] 李国华, 雷质文, 赖凡等. 第三方检测机构与检验检疫技术机构比较研究[J]. 检验检疫学刊, 2011, 6.
- [3] 张梅芳. 第三方检测机构的现状与发展探讨[J]. 现代工业经济和信息化, 2011, 10.
- [4] 吕泉福, 储晓刚, 李竞等. 浅谈我国第三方检测机构的现状和发展[J]. 检验检疫学刊, 2011, 3.
- [5] 向荣. 鼓励发展第三方检测机构的探讨[J]. 食品安全, 2012, 3.
- [6] 谷历文, 黎灿新. 浅谈第三方检测在政府采购中的必要性[J]. 现代测量与实验室管理, 2013, 1.
- [7] 薛庆根, 诸保金. 美国食品安全管理[J]. 经济体制改革, 2006, 3.
- [8] 汪传雷, 许冰凌. 我国检验监测服务业发展现状、问题及对策[J]. 技术与市场, 2013, 20(5).
- [9] <http://www.iqtc.cn/newsshow-683-4.aspx>