

# 浅析运用质检效应推进企业质量诚信建设

黑河出入境检验检疫局 梁媛

**摘要：**企业质量诚信是企业参与市场竞争，树立社会形象的重要途径。质检效应就是利用质检方面的法律法规为准绳，以标准为依据，以技术检验、计量检测为手段，对产品质量进行规范和监督的行政活动。规范和引导企业走合法，诚信的发展之路，从而加强企业质量诚信体系建设。

**关键词：**质检效应 质量 诚信

## 一、我国企业质量诚信建设的现状

在改革开放以来，我国国际化进程不断加快，我国出口事业蓬勃发展，越来越多的企业加入了“走出去”行列。如今，随着各国贸易壁垒逐步加强，企业的质量诚信体系建设刻不容缓。为此，我国出台了一系列的相关法律法规，不断完善质量监督管理制度，企业的产品质量诚信观念逐步增强，我国质量诚信建设已经取得一定成果。但是，近来我国产品质量问题频发，“三聚氰胺”、“毒胶囊”、“塑化剂”等等，许多企业存在惨杂混假，降低标准等质量失信至违法行为，这说明我国质量诚信建设还不够完善，加强企业质量诚信建设刻不容缓。

## 二、企业质量诚信问题存在原因分析

企业往往是以盈利为目的。成本最小化，利益最大化是企业经营者的营销之道，但是，一些企业为了提高收益率在追求利益的同时往往忽略了产品的质量状况或者心存侥幸，使得信用度大大下降。企业产品质量下降分为主动型与被动型。主动型是指那种只为了短期收益，并不打算将企业做大做强企业为了在其存在期间获得最大利益，想法设法降低成本，采购不合格的低价原材料，将生厂加工出不合格的产品销往市场。严重危害我国产品在国内外的信誉。被动型是指那些本着发展优质的产品之路，最初的宗旨是诚心守法。但价格是市场竞争的有力武器，优质优价不会给企业带来优势，导致市场竞争力下降，使企业面临发展瓶颈，最终改变了营销策略，加入了违规企业行列。

### **三、运用质检效应，推进企业质量诚信建设**

质检效应，就是利用质检总局的社会效应，以质检方面的法律法规为准绳，以标准为依据，以技术检验、计量检测为手段，对产品质量进行规范和监督的行政活动。

马克思辩证唯物主义告诉我们，任何事物的发展由内因和外因共同决定的。而内因在事物发展中起主要作用。在企业质量诚信建设中，内因是企业经营者的行为活动，对质量诚信体系建设能给企业带来的优势认识不足，需要提高；外因则是政府及相关质检部门积极制定的相关政策

及制度对企业经营者的约束与引导。如何从内因上引导企业，将质量诚信建设从被动的接受转变为积极的实现，使得企业提高对质量诚信建设的认识，相关的法律法规措施必须完善，质检部门必须充分发挥质检效应，企业质量诚信建设才能从根本上得到改善。对此，我们可以从以下几个方面着手：

一是引导企业自律，发挥主体作用。充分利用质检效应，推动企业完善质量诚信体系建设，进一步明确企业是质量诚信体系建设的主体，企业是产品质量安全的第一责任人。要加大相关法律法规的宣传力度，宣传范围，增强企业质量诚信意识、自律意识、建立健全从技术创新、产品研发、生产制造、储运营销等全过程的质量管理体系。严格落实产品责任。出现问题责任溯源，专人专岗。质检部门定期对相关负责人培训，利用媒体加大质量诚信宣传，使诚信发展为企业的经营之道，变为员工的自觉行为，融入企业生产全过程。

二是建立健全企业质量诚信奖惩制度。按照鼓励诚信，鼓励自查的原则，对企业实行奖惩分明机制。在政府采购、公共服务、技术改进、信用担保，产品口碑，检出率等方面参考使用企业诚信信息及评价结果，对诚信企业给予支持，实行绿色通道，对处在“黑名单”的企业及时公布，利用市场机制和法律手段惩处质量失信行为，提高违法成

本。并且质检系统要认真研究，改进管理方法，减少执法漏洞，完善执法方式。

三是利用质检效应，帮扶企业，发挥指导服务作用。对企业而言，质量是企业的生命，诚信是企业的灵魂，质量诚信是企业生存与发展的命脉和支柱，是树立企业形象，增强企业竞争力的重要前提。质检系统与企业密切联系，在利用法律法规约束企业的同时，也能够解决企业困难，引导企业发展，为质量诚信建设提高帮扶。相关专业人员可以通过下基层走访，参观工厂，加工线，帮助企业把手原料采用，制造工艺关，培训质量管理课程，帮扶企业学习质量诚信的优秀做法，完善企业各种规章管理制度，丰富企业质量诚信文化建设，不断引导企业由被动诚信向主动诚信转变，由被动监管向主动采取措施转变，帮助企业解决实际问题，真正让企业在质量问题上免除后顾之忧。

#### **四、小结**

质量诚信不只是企业自身问题，更是涉及到经济，社会的大问题。我国是法制国家，有法可依，有法必依，执法必严，违法必究。质检系统在执法过程中更应侧重于服务，通过一系列有效手段使得企业真正主动建设质量诚信。目前我国在企业质量诚信建设上已经取得一定经验，获得一些成绩。在不断的完善和改进监管模式中必将会探索出一条更加有效的企业质量诚信建设之路，使良好的质量诚

信成为每一个企业发展的必要条件，成为企业的自觉自愿行为，从而提高产品质量和信用水平，把产品质量真正当成企业的发展灵魂。

### 参考文献

- [1]中国产品质量协会. 2004-2010 社会力量推动质量信用体系建设白皮书. 2011-03-31.
- [2]中华人民共和国国务院. HACCP 在食用菌物流保鲜上的应用
- [C]. 全国 HACCP 应用与认证研讨会入选论文. 2010. 10. 《质量发展纲要（2011-2020 年）》. 2012-02-06.
- [3]贾砚生. 我国出口企业质量诚信体系的建立 [D]. 天津大学, 2006.