



新型冠状病毒肺炎 动态报导

第九十二期
2020. 05. 10

中国检验有限公司台湾分公司



新冠肺炎疫情 动态报导

2020.05.10

中国检验有限公司台湾分公司

第九十二期

CONTENT

疫病分析

限制措施

产业动态

疫病分析

1.母亲节零确诊 累计440例 366人解隔离

疫情指挥中心今天宣布，台湾无新增新冠肺炎确诊病例，连28天无本土病例，全台维持累计440例，366人解除隔离。

(消息来源：疫情指挥中心)

2.台湾康复率83% 全球仅34% 吁民众力行乐活防疫新生活

台湾维持440例新冠肺炎确诊，包括349例境外移入、55例本土病例、36例敦睦远训支队。疫情指挥中心今表示，目前新冠肺炎在全球的康复率仅三成四，台湾维持440例、康复率高达八成三，都要感谢医界努力。

台湾今满28天无本土病例，但全球新冠肺炎今破400万例，从200万例起，每百万例都历时12天，仍在高峰期。指挥中心强调，国际情况仍然是大规模全球性流行，台湾需继续管理边境，持续加强注意。希望全台民众共同力行「乐活防疫新生活」。

(消息来源：元气网)

3.新冠肺炎台湾病例资料(资料截至: 05/10 14:00 资料来源: 台湾疫情指挥中心)

新增272例新型冠状病毒肺炎相关通报，截至目前累计通报67,133例(含66,005例排除)，其中440例确诊，分别为349例境外移入，55例本土病例及36例敦睦远训支队。确诊个案中6人死亡，366人解除隔离，其余持续住院隔离中。有关129名印度返台民众，全员持续于集中检疫所密切健康监测。

检验总计

送验
67,133

排除
66,005

确诊
440

本土案例
55
境外移入
349

敦睦远训
支队
36

昨日新增

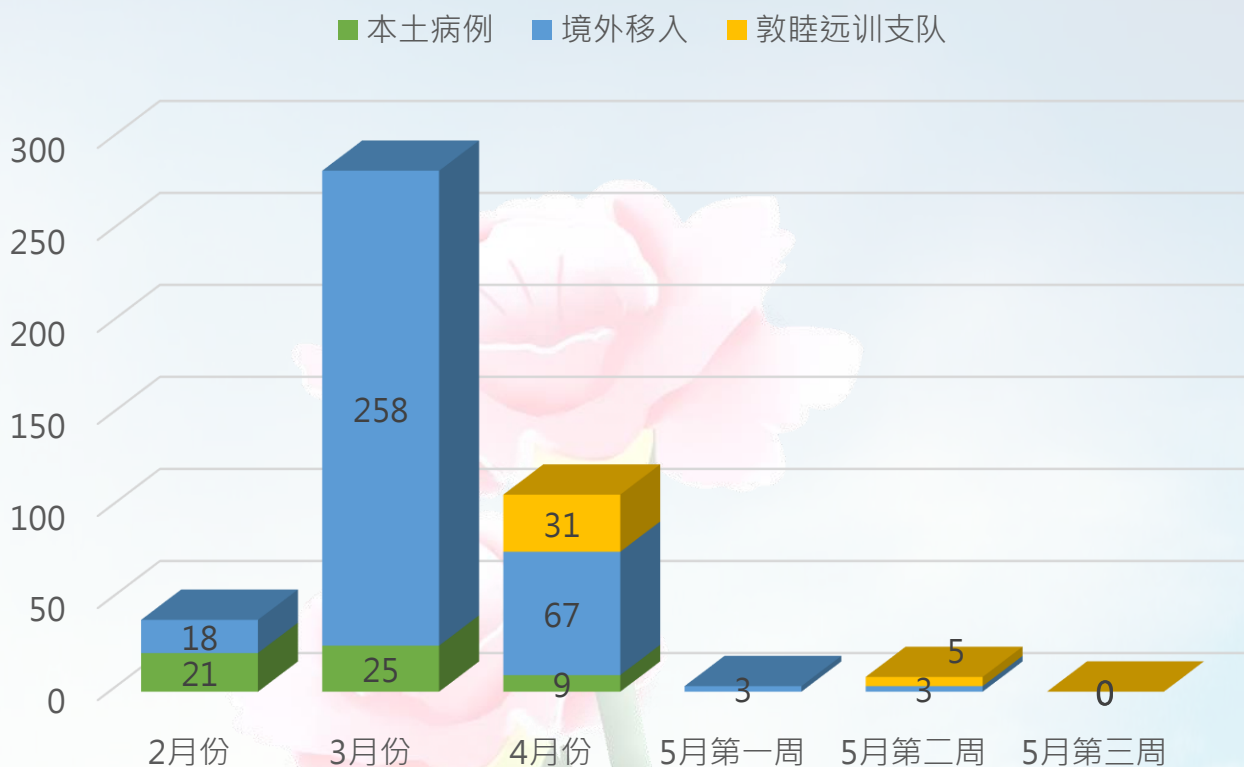
送验
272

排除
386

确诊
0

解除
隔离
366
死亡
06

4.新冠肺炎病例数周表 总计**440**例 (周次算法: 每个星期日为该周首日)



5.新冠肺炎病例来源统计总表 累计**440**例



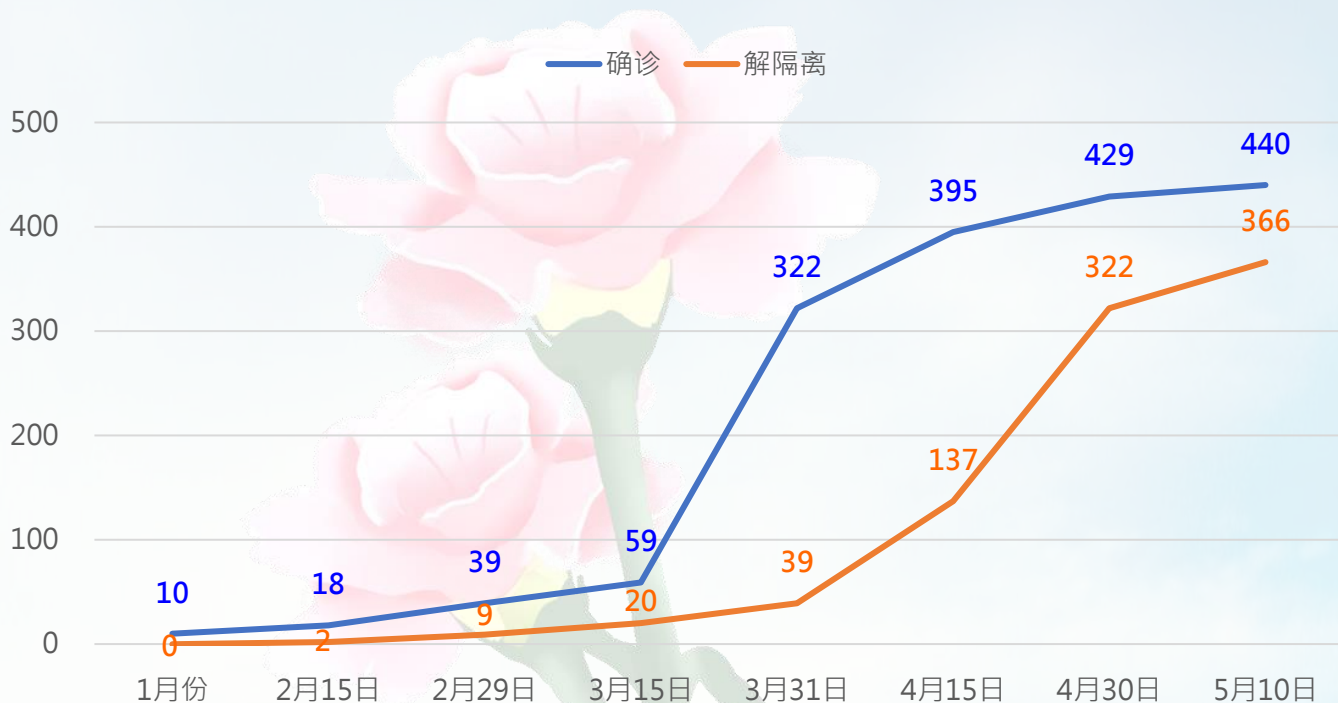
6.台湾确诊、解隔离人数表(数据截至05/10)

确诊人数
440

解隔离人数
366

住院人数
68

死亡人数
6



限制措施

1.加速快筛等防疫物资上市 食品药物管理单位简化送审资料

因应新冠肺炎疫情，为了要加速医疗器材防疫物资上市，疫情指挥中心表示，为积极辅导厂商提出项目制造申请，参考其他地区作法，简化送审数据，免除制造厂GMP申请，仅要求检附制造质量及产品安全效能检测数据，全程免收取规费，加速产品上市。

(消息来源：元气网)

1. 疫情冲击 首季入出境人数较去年大减300多万

新冠肺炎疫情持续笼罩全球，为遏止境外疫情移入，不利防疫，多国宣布封锁国境，而疫情指挥中心也在3月19日宣布全面禁止外籍人士入境。根据最新统计，台湾今年第一季入出境人数仅有361万5349人、355万2631人，均较去年同期减少300多万人，其中3月入出境人数更是低到仅有21万6002人、19万7400人，逼近2003年SARS期间单月的入出境人数。

(消息来源：CNA)

2. 疫情海啸 40天蒸发10万个职缺

毕业旺季即将来临，逾20万社会新鲜人进入劳动市场之际，却遇上新冠肺炎造成的经济冲击，无薪假、失业率急速攀升，统计至4月为止，住宿餐饮、零售职缺数分别年减28%以及19%，起薪也随着景气而下滑；疫情宅经济发烧，唯AI、软件网络等产业职缺数明显成长，像软件网络的职缺数就年增8%。

根据104人力银行统计显示，3月底在线工作机会数还有66万，5月7日止降到只剩57万个；而1111人力银行线上有效工作机会数也从47.5万降至42.6万，台湾两大品牌人力银行在线职缺总计减少近14万笔，若扣除企业刊登重迭的部分，推估短短40天内全台蒸发逾10万个工作机会。

(消息来源：中时电子报)

3. 宅经济穷 健身器材受惠

新冠肺炎疫情全球蔓延，带旺新一波「宅经济」，台湾健身器材制造厂同步受惠，其中又以家用健身机为主的岱宇营运表现最突出，另外两家大厂乔山及力山，预期第2季起业绩也将逐月回升。岱宇表示，全球运动健身抗疫，以及消费者转向在线消费需求正旺，都有助带动旗下SOLE、XTERRA家用健身品牌良好接单环境。受惠美国、欧洲家用健身器材在线销售需求激增，集团持续提升各品牌在线营销宣传，其中SOLE品牌4月销售就较去年同期大增71%。乔山4月营收年减近一成，健身房配合地方防疫政策，暂时关闭，原先的展店或机台汰旧换新计划因此往后推迟，影响4月商用器材营收表现。尽管目前受疫情干扰，导致营收短期衰退，但乔山预估4月是最坏时刻，解封后市场对运动设备需求将重启，5月起开始逐月回温。

(消息来源：经济日报)



**祝愿
母亲节快乐**