

新型冠状病毒肺炎 动态报导

第六十四期

2020. 04. 12

中国检验有限公司台湾分公司



新冠肺炎疫情 动态报导

2020.04.12

中国检验有限公司台湾分公司

第六十四期

CONTENT

疫病分析

限制措施

产业动态

疫病分析

1. 新增3例确诊(2例境外移入、1例本土)，累计388例

新增3例新冠肺炎病例(案386至388)，其中2例境外移入及1例本土。
本土个案为20多岁男性(案386)，为案195(自美国境外移入)之同住友人，有过敏症状，于案195确诊后列为接触者，进行居家隔离，于今日确诊；相关接触者持续调查中。

今日新增2例境外移入个案分别为40多岁男性(案387)及40多岁女性(案388)。其中案387于2月20日前往美国工作，3月25日出现咳嗽、喉咙痛等症状，自行服药并无就医；4月10日返台时机场采检，于今日确诊。

案388为案358之妻子，于1月13日一同前往英国探亲；4月2日抵台后，居家检疫期间出现味觉及嗅觉丧失，于3日就医采检，今日确诊。

(消息来源：疫情指挥中心)

2. 新冠肺炎台湾病例资料(资料截至：04/12 14:00)

昨日台湾新增1,102例新型冠状病毒肺炎相关通报，截至目前累计46,547例(含41,681例排除)，其中388例确诊(今日新增案386至388)，分别为333例境外移入及55例本土病例。确诊个案中6人死亡，109人解除隔离，其余持续住院隔离中。有关3月29日及30日定点返台专案航班共367名湖北返台民众，持续于集中检疫所进行密切健康监测。

检验总计

送验
46,547

排除
41,681

确诊
388

本土
案例 55
境外
移入 333

解除
隔离 109
死亡 06

昨日新增

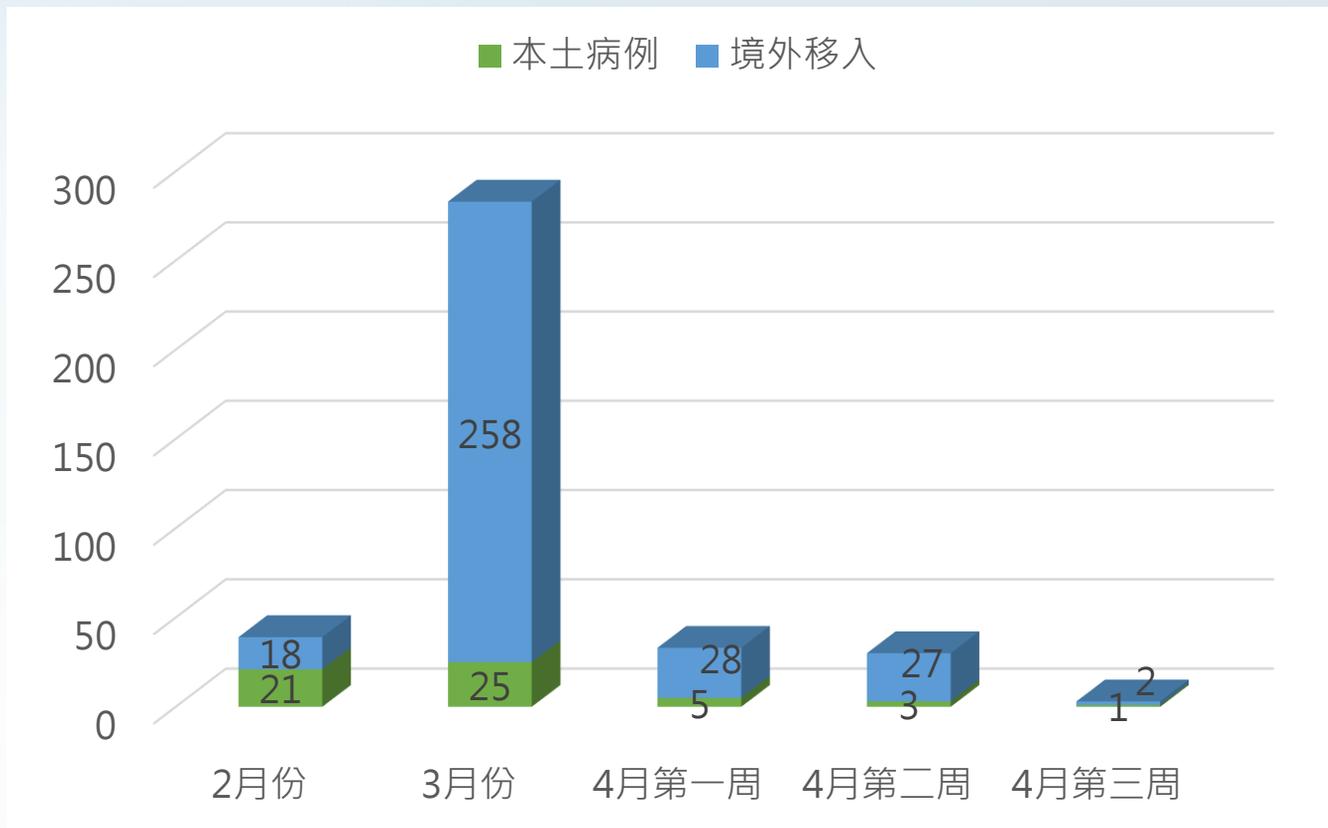
送验
1,102

排除
1,288

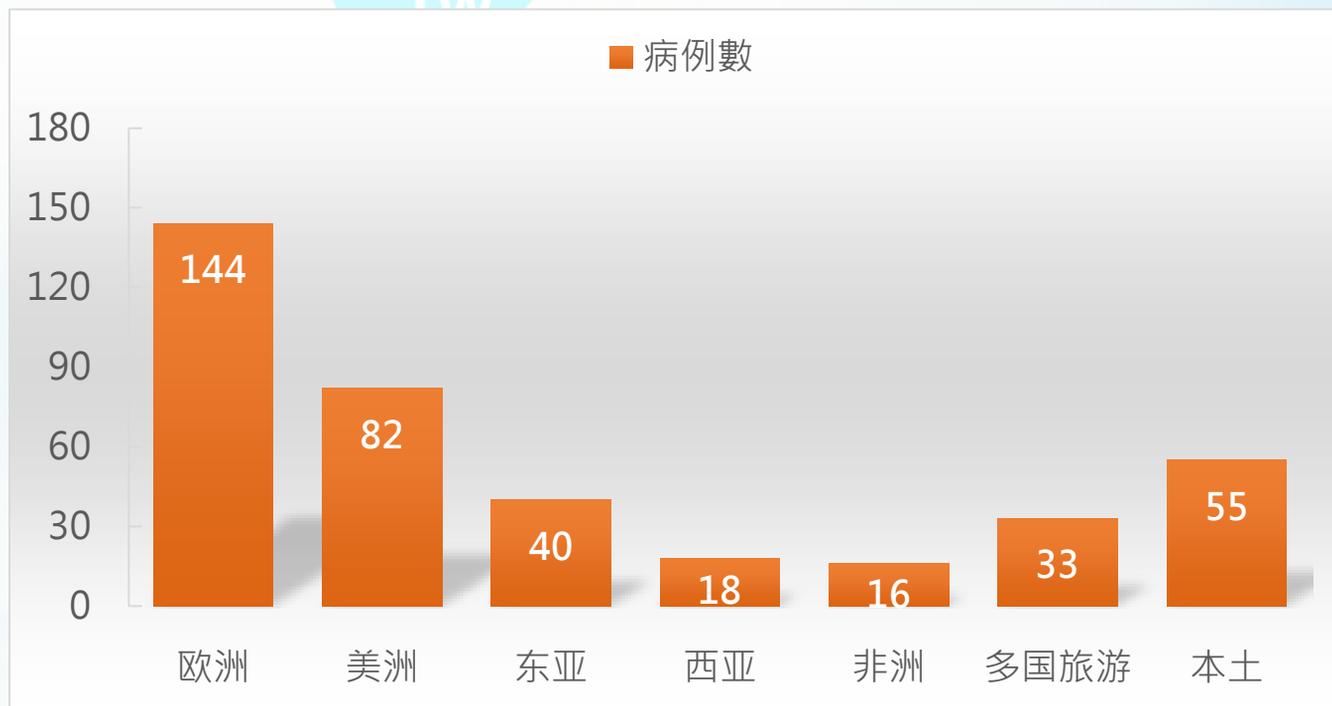
确诊
3

(资料来源：
台湾疫情指挥中心)

3. 新冠肺炎病例数周表 总计**388**例 (周次算法: 每个星期日为该周首日)



4. 新冠肺炎病例来源统计总表 累计**388**例



5.连假关键一周仅一无源头本土个案 有症状访景点者全阴

清明连假期间，许多旅游景点人潮爆满，连假结束，新冠肺炎疑似个案采检量增至单日一千五百件以上，指挥中心指出，防疫正式迎战第三波疫情攻击，至10日是观察期。4月6日至4月10日8000多例通报者中，近800名通报者自述曾访人潮警示景点，全数检出阴性。期间共有三例本土个案，其中两例为确诊个案接触者，仅一例案379酒店公关感染源待厘清。

(消息来源：元气网)

限制措施

1.进邮局未戴口罩最高罚1.5万 最快下周上路

交通主管单位日前宣布，4月1日起搭乘双铁、客运未戴口罩者予以拒载，劝导不听最高将开罚1.5万元。对于不少人认为邮局也要比照办理，目前相关单位已取得共识，将纳入传染病防治法纳管，未戴者开罚3,000到1万5,000元，最快下周上路。

(消息来源：联合新闻网)

2.口罩实名制贩卖机登场 微星AIoT技术展实力

「口罩实名制贩卖机」即将上路，这款口罩贩卖机是由微星科技旗下ACS「汽车暨商用解决方案」事业本部与电子支付软件商「业安科技」共同合作开发，领先推出台湾第一台具互动显示屏幕之「口罩实名制贩卖机」，在不侵犯个资隐私的情况下，提供民众除了药局和网购之外另一种更便捷的口罩购买方式。民众插入健保卡则立即联机至健保系统核实身分，透过多样化的行动支付方式付费后即可取得口罩，仅需30秒就能取得口罩，也不会有重复领取的情况发生，「口罩实名制贩卖机」正式上线后将让民众购买口罩更方便。

(消息来源：联合新闻网)

1. 民众出门意愿低 高捷乘客减三成九

根据最新交通重要指标统计，受相关禁令影响，今年2月航空业旅客人数较去年同期大幅衰退近五成，高铁、台铁及各地捷运也疑因民众忧新冠肺炎减少搭公共运输，搭乘人数明显下滑；与去年2月比较，高铁减少二成六八；捷运方面，载客人数最多的台北捷运受影响最小，2月旅客约5300万人次，比去年少5.07%，桃园捷运衰退14.76%。2月旅客人数衰退最明显的是高雄捷运，从1月的584万人次跌至381万人次，更比去年同期大跌39.18%，新北捷运也衰退32.69%。此外，市区公交车、公路汽车客运等2月的搭乘人数7790万人次，衰退一成六。

(消息来源：联合新闻网)

2. 远距商机热 零组件厂商3月业绩抢眼

新冠肺炎疫情全球延烧，越来越多企业及学校实行居家办公或在线学习，意外引发一波宅经济效应，带动笔电、服务器、云端等商机需求强劲，检视科技零组件厂3月营收旺，笔电、服务器相关零组件厂商3月营收普遍回升，不少月增翻倍同时年成长个股，其中昆盈、信锦、凡甲、鸿硕等月成长甚至超过2倍。

(消息来源：经济日报)

3. 运动品牌难敌疫情齐砍单 纺织厂恐迎来寒冬

受到欧美国家采取封城、封港冲击，近期多家服饰品牌减单或要求延迟交货，透露纺织正处于需求急冻，北美是台湾服饰主力市场，崇尚运动的加州已封州，促使品牌纷纷要求供应链延迟交货，甚至是砍单，包括Gap、Zara、H&M、Adidas等都在减少采购。业界透露，3月底Lululemon发函要求供应链厂立刻停工，GAP与ZARA直接取消部分夏装的订单，Gap砍单幅度更达30%。

新冠肺炎疫情对纺织产业共有两波负面影响，第一波是2月的生产端，第二波是3月需求端，其中，需求端的冲击更加严峻。业内人士预期，今年上半年纺织业势必必要苦撑度过，但症结点仍是市场何时会复苏，若美国疫情在3个月内获控制，将能让度小月的纺织厂稍微喘口气，反之，如果无法短期内稳定疫情，纺织厂恐怕面临寒冬。

(消息来源：经济日报)