

# 中国出入境检验检疫协会文件

中检协〔2018〕12号

---

## 关于开展中国出入境检验检疫协会 2018 年 服务质量提升，服务品质消费，服务质量强国 主题行动的通知

各有关单位：

检验鉴定行业向社会提供的科学、公正、权威的检验鉴定服务，不仅可以促进质量提升，有利于品质消费，更是服务质量强国建设的重要组成部分。

随着改革开放的不断深入，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的攻关期。建设现代化经济体系已成为跨越关口和我国发展的战略目标。在实现这一战略目标过程中就必须坚持质量第一、效益优先，通过加强和创新社会治理，建设质量强国、制造强国、贸易强国和创新型国家，以推动经济发展中质量变革

的实现。

伴随着检验鉴定市场化进程不断完善，检验鉴定行业在供给侧改革的作用越发明显，检验鉴定行业将承担的社会责任也越发明朗，越来越多的优秀检验鉴定机构以服务于贸易公平、维护消费信任、提升质量能力为己任取得了突出的成效。

运用检验鉴定行业熟悉掌握制造标准、检验标准、测试方法、法律法规、贸易规则的优势，参与提升全民质量素养，协助增强公众的质量维权意识，支持和鼓励消费者依法开展质量维权活动，是检验鉴定行业服务质量发展的重要方式。

检验鉴定行业只有在不断服务于满足人民群众质量需求，在长期服务于促进质量发展成果全民共享，在始终坚持服务于增强人民群众的质量获得感的过程中才能让人民群众了解、熟悉、信任检验鉴定行业为社会提供的质量服务，才能真正成为建设社会主义现代化强国的主力军。

就此，中国出入境检验检疫协会发起倡议，欢迎同行业具有服务质量提升，服务品质消费，服务质量强国建设共识的进出口商品检验鉴定机构会员以2018年质量提升行动年为契机，在2018年3月15日“国际消费者权益日”共同开启《中国出入境检验检疫协会2018年服务质量提升，服务品质消费，服务质量强国主题行动》（以下简称：主题行动）。有关内容通知如下，请各会员单位积极组织参与：

## 一、主题行动的主要目标与原则

通过持续进行的主题行动帮助消费者（包括生活消费者和生产消费者）解决实实在在的质量问题，提高质量意识，提升质量能力，从而增强服务高质量发展是检验鉴定行业社会责任的重要组成部分的认识，让全社会更加清晰的认识到检验鉴定行业是服务质量提升，服务品质消费，服务质量强国建设的重要组成部分。

实施主题行动应以逐步实现检验鉴定行业全员参与为原则，以向社会各界宣传质量发展理念为原则，以解决消费者实际的质量需求为原则，以线上、线下互动为原则，以咬定青山不放松的精神，持之以恒持续开展为原则。

## **二、主题行动的主要内容与形式**

### **（一）主题行动的主要内容**

主题行动的主要内容就是向消费者提供制造标准、检验标准、法律法规、检验方法的宣传、培训、咨询，为消费者提供质量提升解决方案，提供品质消费的获取渠道，助力营造质量强国建设的社会氛围，推动形成企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

### **（二）主题行动的主要形式**

#### **1.第一阶段：互联网宣传阶段**

从2018年3月至5月，每月15日进行线上宣传。3月15日的宣传内容为各会员单位的最高领导代表本公司就服务质量提升，服务品质消费，服务质量强国做出承诺，发表感言，由分会通过微信公众号发布宣传内容，各会员单位在本单位微信公众号转发，

并号召所有从业人员和消费者转发宣传内容，形成网络宣传氛围，实践检验行业与互联网的衔接。

4月15日、5月15日根据消费热点和各会员单位优势继续通过微信向社会发布宣传信息。

## 2.第二阶段：互联网+线下国内实体宣传

2018年6月至8月，每月15日，在分会通过微信公众号发布宣传内容，各会员单位在本单位微信转发，并号召所有从业人员和消费者转发宣传内容的基础上，各会员单位以分会的名义在国内的学校、商场、社区、企业、城市、农村进行线下实体的宣传活动，根据各单位的技术优势结合消费热点确定主题，实现线上线下互动。宣传方案与内容4月底前向分会备案。

## 3.第三阶段：互联网+线下国内、外实体宣传

2018年9月至12月，每月15日，分会通过微信公众号发布宣传内容，各会员单位在本单位微信转发，并号召所有从业人员和消费者转发宣传内容的基础上，在国内的学校、商场、社区、企业、城市、农村进行线下实体的宣传活动，实现线上线下互动取得成效后，以分会的名义开始逐步开展国外实体的宣传活动，参与全球质量治理。宣传方案与内容7月底前向分会备案。

## 四、参与要求

请各会员单位填写《参与2018年服务质量提升，服务品质消费，服务质量强国主题行动确认表》电子版参与行动确认表（见附件），于2018年3月2日前发回分会邮箱。

分会邮箱：ccib@vip.163.com

联系人：山健、吕兆清、张琳

联系电话：01062054247、01082024323、01082021949

附件：《参与 2018 年服务质量提升，服务品质消费，服务质量强国主题行动确认表》



中国出入境检验检疫协会

2018年2月7日

## 附件

### 参与中国出入境检验检疫协会 2018 年

#### 服务质量提升，服务品质消费，服务质量强国主题行动确认表

单位名称			
联系人			
联系手机		座机	
联系邮箱			
最高领导姓名		职务	
最高领导照片		公司 LOGO	
3 月 15 日 对服务质量提升， 服务品质消费，服 务质量强国的感言（200 字以内）			
4 月 15 日 宣传内容	可于 3 月 31 日前反馈		
5 月 15 日 宣传内容	可于 3 月 31 日前反馈		
6-8 月 宣传内容	可于 4 月 30 日前反馈		
9-12 月 宣传内容	可于 7 月 31 日前反馈		
重要提示：	为了保证宣传效果，形成联动效应，务必将 3 月 15 日宣传信息转发到各机构官方微信，并组织所有员工进行转发。		

中国出入境检验检疫协会

2018 年 2 月 7 日印发