

# 中国出入境检验检疫协会文件

中检协[2012]13号

签发人：陈思刚

## 关于开展中国出入境检验检疫协会进出口商品 检验鉴定机构分会会员服务调研活动的通知

各有关单位：

近年来，我国对外贸易规模不断扩大，进出口商品检验鉴定业务急剧增加，检验鉴定机构也随之增长。为引导进出口商品检验鉴定市场有序发展，加强检验鉴定机构提高服务质量，促进对外贸易的顺利发展，应广大进出口商品检验鉴定机构的要求，经国家质检总局和民政部批准，我会拟成立进出口商品检验鉴定机构分会。

为了更好地为会员服务，我会定于3月-4月以传真、电子邮件和网络等方式开展问卷调研活动，重点就会员服务内容、方式等方面征求意见。有关事项通知如下：

### 一、调研对象：

1. 从事进出口商品检验鉴定活动并获得国家质检总局

进出口商品检验鉴定业务许可的检验机构；

2. 热心检验鉴定事业的团体、单位及个人。

二、调研内容：

会员的服务内容、服务方式、会员权利义务等。

三、其他事项：

1. 请各单位如实填写本调查表，客观反映服务需求，并于4月10日前以传真或电子邮件的方式反馈至分会秘书处，如有其他要求或建议，请另附页说明。

2. 协会已将此表上传至中国检验检疫服务网（网址：<http://jyjd.ciqcid.com/>），请组织相关人员关注网站，积极参与。

四、联系人及联系方式：

联系人：彭昱 电话：010-82023324

方玮 电话：010-82021949，010-62054247

传真：010-82024318

电子邮箱：[jyjd@ciq.org.cn](mailto:jyjd@ciq.org.cn)

特此通知。

附件：调查问卷



主题词：检验鉴定 会员服务 调研 通知

抄送： 本会会长、秘书长、副秘书长，存档（2）。

录入：方玮

校对：方其琼

# 附件

## 调查问卷

单位名称: \_\_\_\_\_  
联系人: \_\_\_\_\_ 电 话: \_\_\_\_\_  
传 真: \_\_\_\_\_ 邮 箱: \_\_\_\_\_  
填报日期: \_\_\_\_\_

请在相应 ( ) 内打钩 “√”。

1. 日常生产经营中, 您是否经常遇到进出口商品检验鉴定方面的疑难问题  
( ) 经常 ( ) 偶尔 ( ) 从未遇到
2. 会员最希望享有的权利  
( ) 选举权、被选举权和表决权 ( ) 积极参与协会举办的有关活动  
( ) 优先获得本会提供的信息资料和服务 ( ) 有对协会工作的批评、建议和监督权  
( ) 其他: \_\_\_\_\_
3. 会员应履行的义务  
( ) 遵守会员大会决议 ( ) 维护协会合法权益 ( ) 不得违反工作守则  
( ) 接受协会的评议和协调 ( ) 完成协会委托的各项工作  
( ) 其他: \_\_\_\_\_
4. 如果您 ( 贵单位 ) 碰到检验鉴定方面的疑难问题, 希望通过什么途径解决 ( 限选两项 )  
( ) 到检验检疫机构办公场所查询 ( ) 协会帮助  
( ) 检验检疫相关机构或协会网站 ( ) 检验监管人员  
( ) 电话咨询 ( ) 其它 ( 请注明 ):
5. 您 ( 贵单位 ) 最希望知晓的第三方检验鉴定机构相关政策、知识有 ( 限选两项 )  
( ) 最新第三方检验鉴定机构相关政策规定 ( ) 检验鉴定优惠政策  
( ) 第三方检验鉴定机构工作流程及期限 ( ) 检验鉴定、检测技术  
( ) 处罚规定 ( ) 其它 ( 请注明 )
6. 您 ( 贵单位 ) 希望检验鉴定机构相关部门采取何种形式进行培训辅导  
( ) 举办专题培训辅导班 ( ) 现场辅导  
( ) 网上辅导 ( ) 其它 ( 请注明 )
7. 工作中, 您 ( 贵单位 ) 认为哪些信息是迫切需要的 ( 限选两项 )  
( ) 贸易资讯 ( ) 检验检疫政策和法规知识  
( ) 技术壁垒信息和应对措施 ( ) 国内外最新专业技术类信息
8. 您 ( 贵单位 ) 认为协会帮助会员单位开拓市场的最佳途径和方法是: ( 限选

两项)

- ☐ 树立企业品牌形象
- ☐ 组织会议交流
- ☐ 帮助企业进行有针对性的市场调查
- ☐ 帮助企业 and 政府搭建联系通道
- ☐ 及时通告行业发展动态信息、需求信息
- ☐ 通过组织出国交流, 开拓国际市场
- ☐ 其他

9. 您(贵单位)认为征求企业服务需求信息的有效途径有哪些(限选两项)

- ☐ 定期召开企业座谈会听取意见
- ☐ 书面调查表
- ☐ 检验检疫机构各级领导到企业征询意见
- ☐ 网站征集
- ☐ 其他(请注明):

10. 您(贵单位)希望协会在下述服务中发挥什么作用?(限选两项)

(1) 对信息服务的要求:

- ☐ 通过协会网站提供信息资源共享平台
- ☐ 通过组织国内行业考察掌握市场信息
- ☐ 通过组织技术交流和研讨掌握最新技术信息和动态
- ☐ 通过协会内部刊物提供信息资源共享平台
- ☐ 通过其他方式获取新信息

(2) 对技术咨询服务的要求:(限选两项)

- ☐ 提供政策法规技术业务培训
- ☐ 在协会网站上开辟技术咨询专栏
- ☐ 有针对性地组织专题研讨
- ☐ 针对疑难技术问题组织专家进行技术诊断

(3) 对组织行业内技术交流的意见和要求:

- ☐ 希望协会组织, 本单位愿意参加
- ☐ 协会没有必要组织这类活动
- ☐ 希望协会组织, 但本单位没有精力参加

(4) 您(贵单位)希望协会在行业内提供什么服务?(多项)

- ☐ 定期举办技术研讨会
- ☐ 受理会员纠纷
- ☐ 建立专家库, 受理委托方投诉
- ☐ 考前培训
- ☐ 人力资源
- ☐ 建立从业人员黑名单
- ☐ 每年定期举办会员代表大会
- ☐ 收集整理行业反馈, 协调与政府部门的工作关系
- ☐ 建立行业准则, 避免各单位恶意无序竞争

(5) 您(贵单位)希望协会在对外交往中提供什么服务?(限选三项)

- ☐ 联系到国外相关企业或机构考察、培训渠道
- ☐ 联系引进国外专家渠道
- ☐ 联系引进国外技术渠道
- ☐ 联系引进国外装备渠道
- ☐ 组织国外专家来华进行技术交流
- ☐ 寻求国外代理, 开拓国外市场
- ☐ 联系到国内技术领先相关企业考察、培训渠道